

Ergebnisbericht Zielgruppenbefragung

Auflistung und Auswertung der Ergebnisse der Zielgruppenbefragung in den Bereichen Informatik.

Von insgesamt 89 Teilnehmern haben 81 Teilnehmer die Umfrage abgeschlossen. Nur die Teilnehmer mit abgeschlossener Umfrage werden in der Auswertung berücksichtigt.

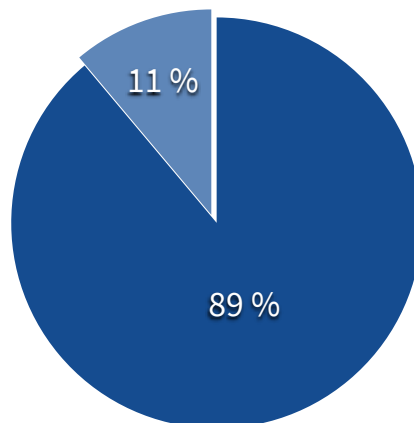
DEMOGRAPHISCHE DATEN DER TEILNEHMER/INNEN

Anzahl

Teilnehmer/Innen:	89
Teilnehmer/Innen complete :	81
Teilnehmer/Innen incomplete:	8

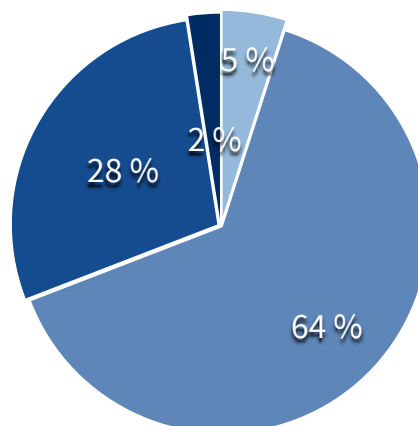
Geschlecht (in Prozent)

- männlich
- weiblich

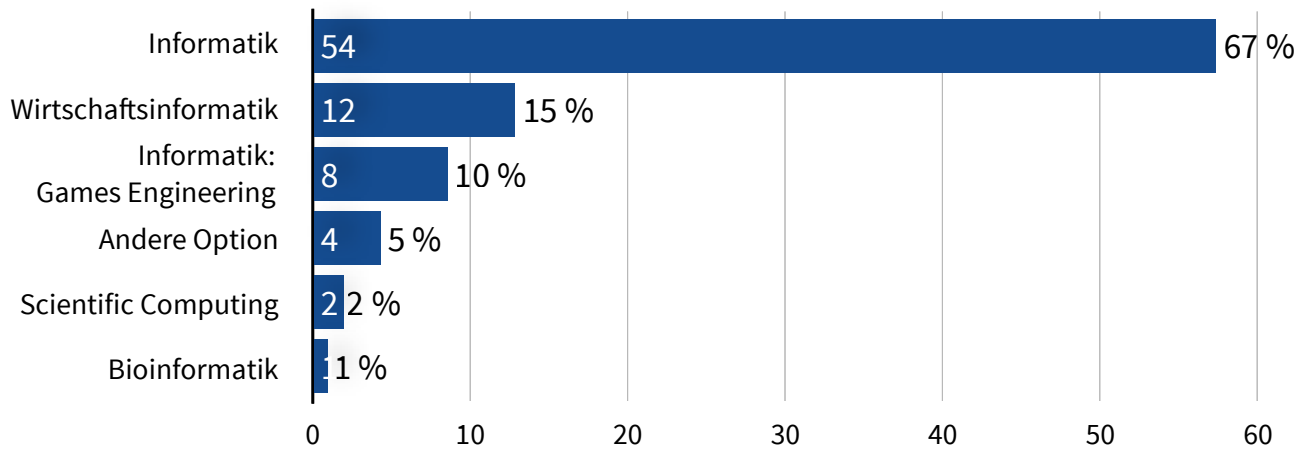


Alter (in Prozent)

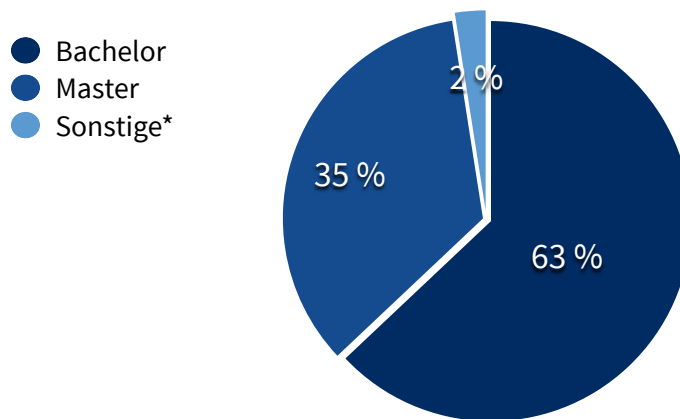
- < 20 Jahre
- 20 - < 25 Jahre
- 25 - < 30 Jahre
- 30 Jahre und älter



Studiengänge (in Zahlen & Prozent)



Angestrebter Abschluss (in Prozent)



*Hierzu zählen Abschlüsse wie Diplom, Doktor etc.

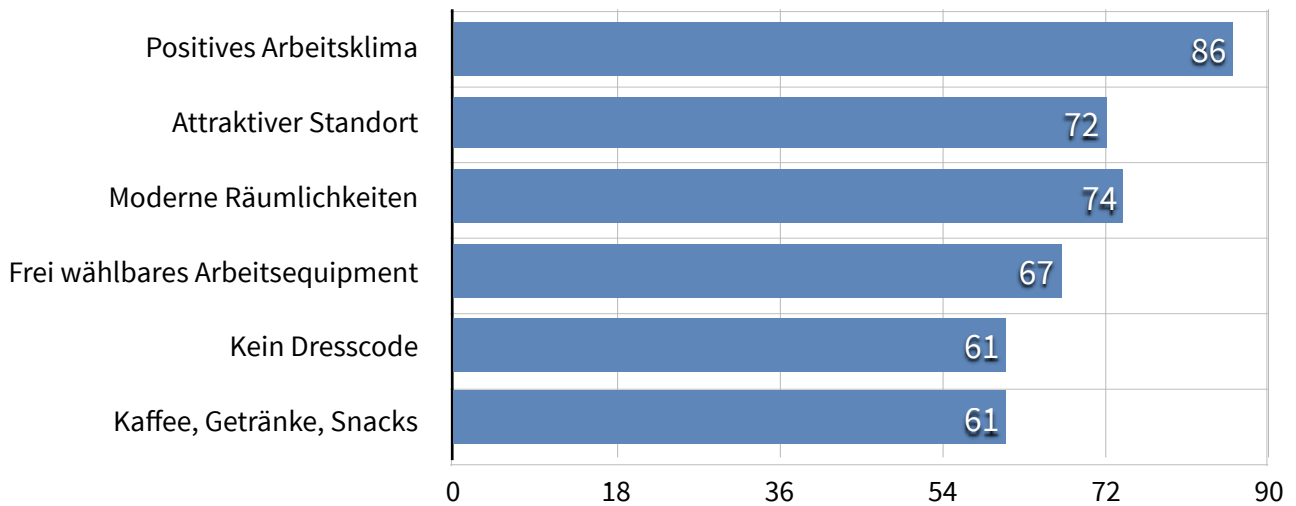
PRIORISIERUNG DER KRITERIEN

	trifft	voll zu	zu	eher zu	eher nicht zu	nicht zu	gar nicht zu
Positives Arbeitsklima		38	33	8	2	0	0
Attraktiver Standort		15	30	24	11	1	0
Moderne Räumlichkeiten		18	32	21	8	2	0
Frei wählbares Arbeitsequipment		14	27	19	17	4	0
Kein Dresscode		13	21	17	20	8	2
Kaffee, Getränke, Snacks		12	20	27	10	8	4
Hohe Bekanntheit		2	10	12	33	14	10
Stetige Innovation		19	37	19	6	0	0
Bekannte Kunden		3	6	23	26	12	11
Kunden aus verschiedensten Branchen		3	5	14	39	12	8
Geringe Hierarchie und Bürokratie		21	30	18	12	0	0
Sicherheit des Arbeitsplatzes		20	37	17	6	1	0
Transparenz		15	40	21	4	1	0
Internationales Umfeld		7	21	16	21	11	5
Gutes Firmenimage		11	32	22	11	5	0
Moderner Firmenauftritt		4	25	23	12	9	8
Nachhaltigkeit		7	26	25	13	6	4
Hohe Vergütung		22	27	26	4	2	0
Altersvorsorge		6	33	29	7	5	1
Abwechslungsreiche Aufgaben		35	33	12	1	0	0
Ergebnisse und Erfolge		21	39	15	4	2	0
Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten		29	38	12	1	1	0
Enge Kundenzusammenarbeit		4	17	21	29	6	4
Teamwork		23	30	20	7	1	0
Selbstverantwortliches Arbeiten		10	43	26	2	0	0
Weiterentwicklung		44	29	7	1	0	0
Flexible Arbeitszeiten und Arbeitszeitmodelle		28	35	12	5	1	0
Überstunden Ausgleich		30	27	15	7	1	1
Selbstverwirklichung		14	27	26	12	2	0
Genutzte Technologien		12	26	24	13	5	1

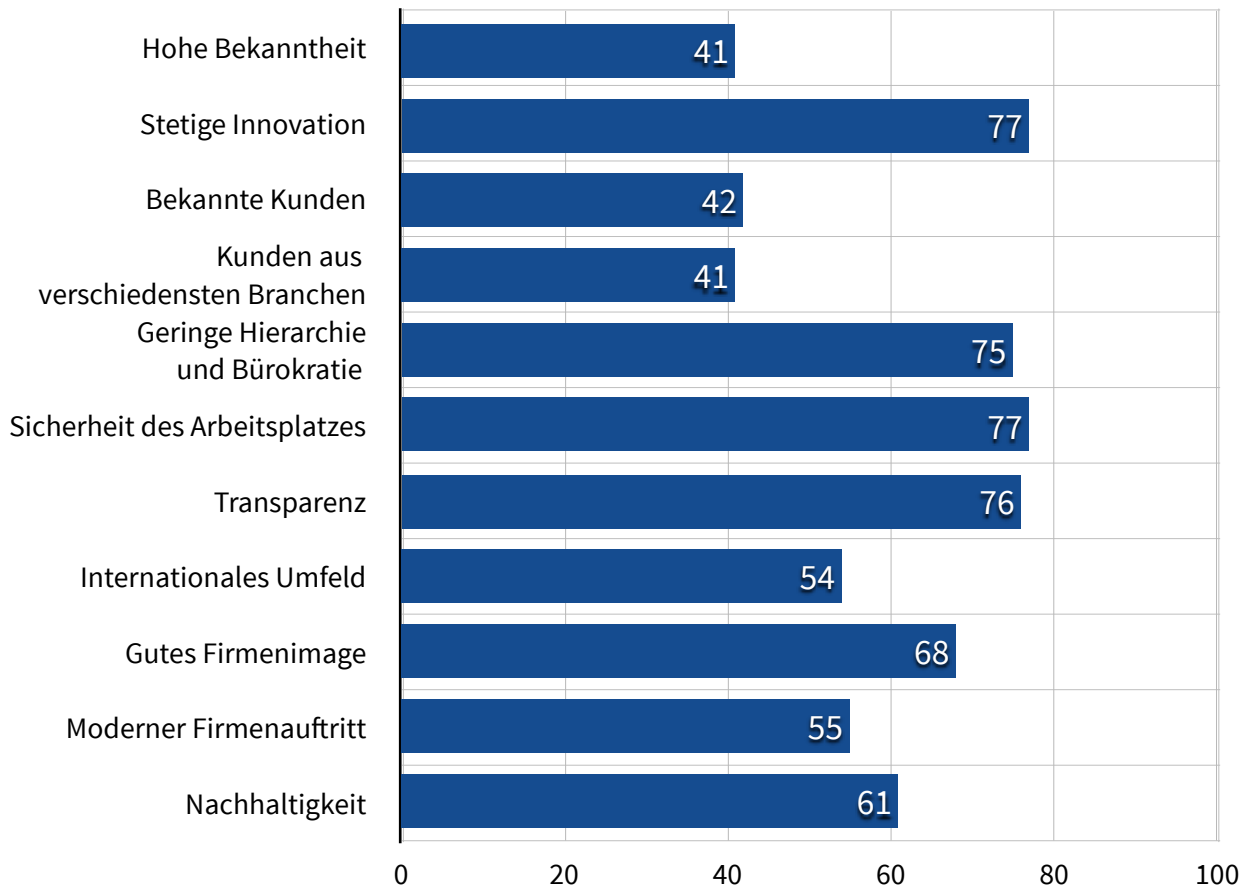
AUSWERTUNG DER ANTWORTEN BZGL. KRITERIEN

Antworten mit „Trifft voll zu“ erhalten 100 Punkte, „Trifft zu“ ergeben 80 Punkte usw. Antworten mit „Trifft gar nicht zu“ erhalten 0 Punkte. Daraus ergeben sich folgende Durchschnittswerte für die einzelnen Kriterien.

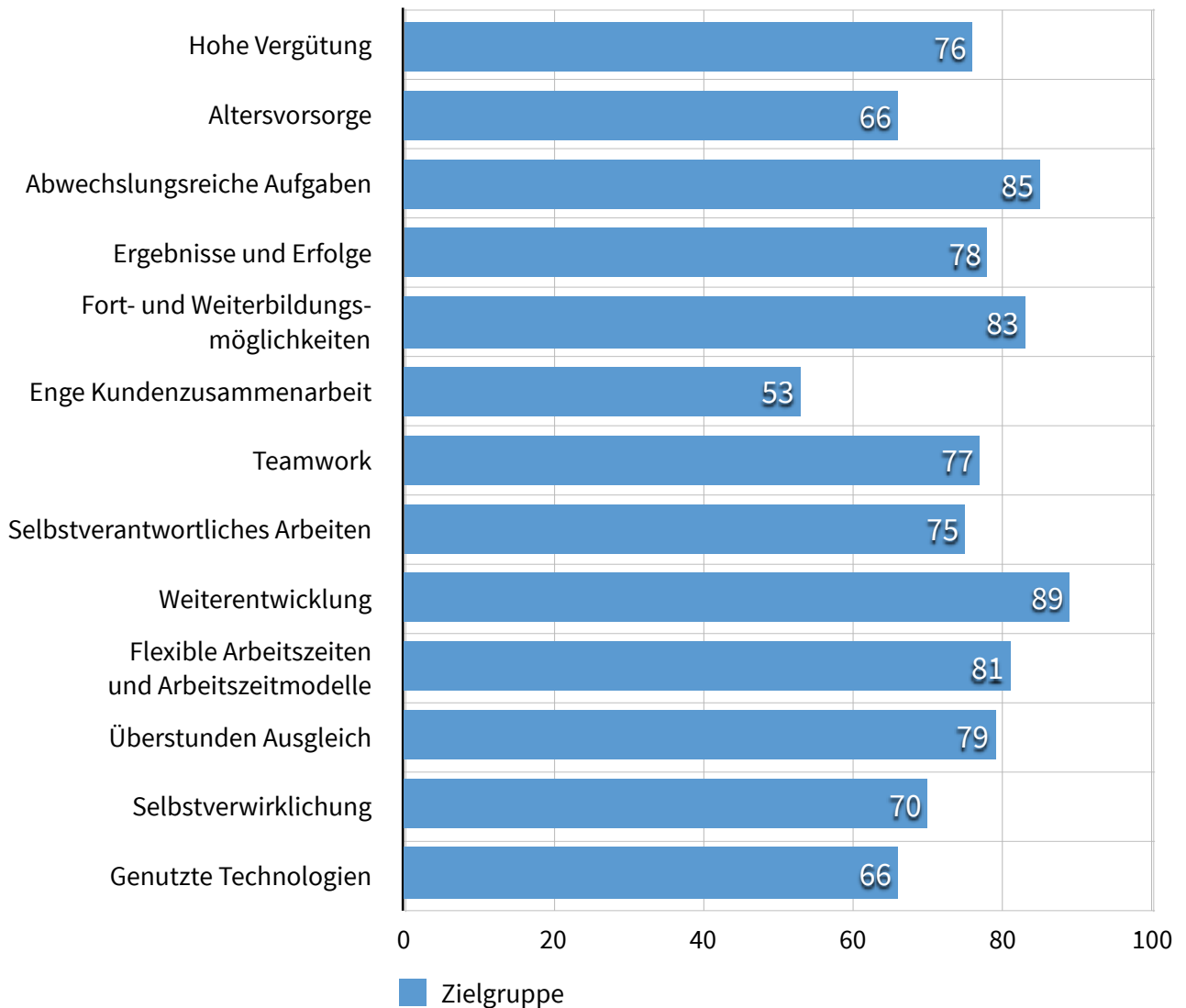
Kategorie Arbeitsplatz



Kategorie Unternehmen



Kategorie Work-Life-Balance



Vielen Dank an alle Teilnehmer der Job-Umfrage und natürlich an die Scandio GmbH für das Sponsoring der Umfrage.

Herzlichen Glückwunsch an die Gewinner der ausgelobten Preise und weiterhin viel Spaß und Erfolg im Studium. Falls du übrigens noch auf der Suche nach einem interessanten Thema für deine Abschlussarbeit oder einem tollen Werksstudentenjob bist - schau einfach mal auf unserer Website www.scandio.de/jobs vorbei!

Für Fragen könnt ihr euch jederzeit per Mail (fabienne.gerhard@scandio.de) an mich wenden.